Introdução

Este trabalho tem por fim analisar o processo seletivo da empresa Locaweb para contratação de novos funcionários, neste caso em específico para o setor de suporte ao cliente.

Foram usados como base e insumos para este trabalho pesquisas no site da empresa tanto comercial como o site institucional, além disso relato de uma das colaboradores da empresa que exerce tal função como acima mencionado, através da experiência de contratação conseguimos levantar um histórico do passo a passo de recrutamento e seleção, desde a visualização e disponibilização da vaga, plataformas que utiliza, formas de contato, condução do processo seletivo em cada uma das etapas analisando-as conforma as boas práticas que devem ser adotadas no âmbito corporativo. Além disso entrevistamos uma pessoa do RH da empresa que conseguimos contato e nos ajudou não só a estruturar o processo bem como explicar cada parta e o porquê de adotarem tal método em cada momento da seleção.

Cada etapa estará especificada neste trabalho com as nossas impressões bem como críticas a cada processo e ao final do trabalho será exposto o que é bom, o que pode melhorar e ainda o que deveria ser excluído de tal processo.

Avaliaremos também o quanto a empresa é engajada para contratação de perfis que fogem do “padrão”, o quanto a empresa está disposta a incluir no seu quadro de funcionários equipes diversas, trabalhando também os temas de Diversidade e Inclusão de minorias: sejam funcionários PCDs (pessoas com deficiência, LGBTs, mulheres e pessoas negras); grupos estes que não encontram tanta facilidade para adentrar o mercado de trabalho brasileiro. Este tema nunca esteve tão em voga no mercado atual como empresas lançando programas de trainees exclusivos para pessoas negras[[1]](#footnote-1).

1. Quem é a locaweb

A Locaweb é uma empresa sediada em São Paulo capital sendo seu principal polo na zona sul de São Paulo. Conforme definição da própria empresa a mesma é especializada em soluções de TI para os diversos segmentos de mercado: seja hospedagem de sites, e-commerce, soluções de e-mail corporativo bem como outras soluções que foram sendo inseridas na empresa principalmente pela demanda do mercado.

Quando falamos neste ponto *demanda do mercado* a própria Locaweb surge devido a isso: em 1997 no começo da internet a empresa surge como a primeira empresa brasileira para hospedagem de sites, nessa época não existiam soluções nacionais para tal segmento sendo necessário que se contratassem serviços internacionais para hospedagem de negócios e sites, prevendo o boom que seria posteriormente. Tal criação parte dos primos Gilberto Mautner e Claudio Gora criando uma plataforma em espaço digital para alocar os serviços da indústria têxtil, no entanto como a empreitada não deu certo a princípio e eles já tinham todo o material e equipamento para locar à empresas decidiram abrir para outras empresas poderem subir seus serviços para a web, hospedando sites em seus servidores.

O primeiro servidor da empresa foi adquirido na California, posteriormente com o boom da internet nos anos 2000 e tal serviço se tornando insuficiente para o crescimento da companhia são adquiridos servidores novos, mas desta vez locados em Campinas. Em 2006 cria-se o primeiro data center próprio dotado de 4mil servidores exclusivos a um custo superior de 10 milhões de dólares. A empresa continua seu crescimento e então surge a necessidade de um segundo data center devido ao crescimento de tecnologias de *cloud computing* que havia iniciado em 2008 e assim, nasce em 2010, o segundo data center da empresa é criado em São Paulo em sua sede principal com capacidade para 25 mil servidores apresentando soluções de *Cloud Computing*, *Outsourcing* e serviços dedicados, com foco no segmento corporativo.

1. Processo seletivo da empresa Magazine Luiza pesquisado no site https://www.99jobs.com/magazine-luiza/jobs/93594-trainee-magalu-2021 [↑](#footnote-ref-1)